

CRICC



Social Media Innovation Lab

Il fenomeno dei social media nella costruzione di comunità, nell'area della Città Metropolitana di Bologna al tempo del Covid-19

Scuola Achille Ardigò sul Welfare di Comunità e sui Diritti dei Cittadini

DAR – Dipartimento delle Arti della Università di Bologna

CRICC – Centro di Ricerca per l'interazione con le Industrie Culturali e Creative

DISCUI – Dipartimento Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

site.unibo.it/cricc

Contenuti

I riferimenti teorici e le domande della ricerca

I dati sulla ricerca

Social media: principali risultati emersi

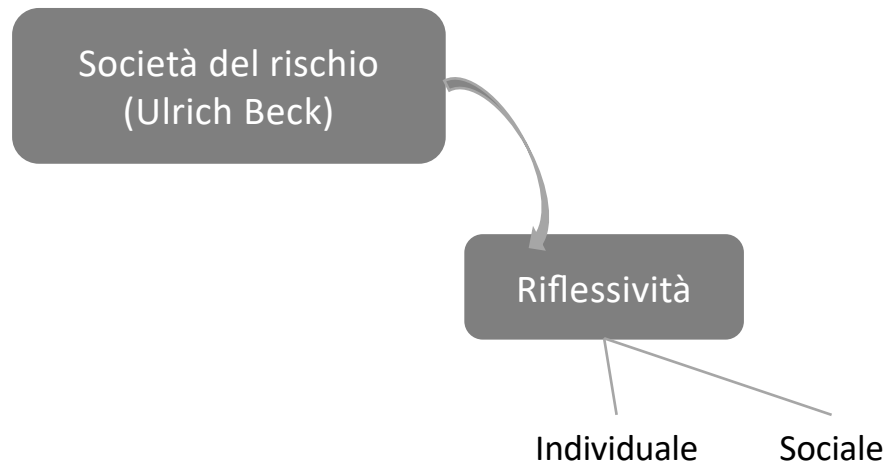
Buona pratiche: principali risultati emersi

Conclusioni

I riferimenti teorici e le domande della ricerca

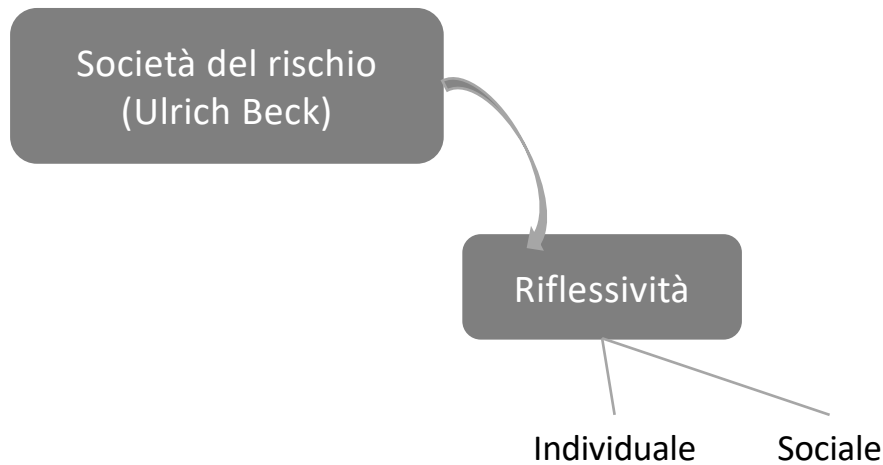
1 Qual è stato il ruolo delle tecnologie digitali nello sviluppare pratiche di resilienza e di impegno civico dall'inizio del lock down ad oggi?

I riferimenti teorici e le domande della ricerca



1 Qual è stato il ruolo delle tecnologie digitali nello sviluppare pratiche di resilienza e di impegno civico dall'inizio del lock down ad oggi?

I riferimenti teorici e le domande della ricerca



1 Qual è stato il ruolo delle tecnologie digitali nello sviluppare pratiche di resilienza e di impegno civico dall'inizio del lock down ad oggi?

2 Quale riflessività è stata attivata dagli attori della società civile di Bologna per adattare le proprie pratiche e la propria organizzazione ai nuovi rischi scatenati dal Covid-19?



I riferimenti teorici e le domande della ricerca



2
Quale riflessività è stata attivata dagli attori della società civile di Bologna per adattare le proprie pratiche e la propria organizzazione ai nuovi rischi scatenati dal Covid-19?

3
Quale ruolo ricoprono le tecnologie digitali nell'eventuale innovazione che ne è conseguita?

Quale ruolo ricoprono le tecnologie digitali nel ricontestualizzare il rapporto tra sfera pubblica e sfera privata in un momento storico e sociale in cui le persone sono obbligate a spopolare le "piazze" pubbliche?

I dati sulla ricerca

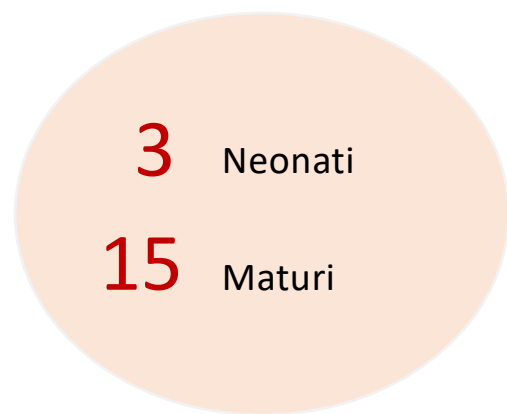
Slides sui dati della mappatura

I dati sulla ricerca



Gruppi dedicati a specifici target e/o bisogni (famiglie e bambini, anziani, migranti)
Gruppi di solidarietà e mutuo aiuto

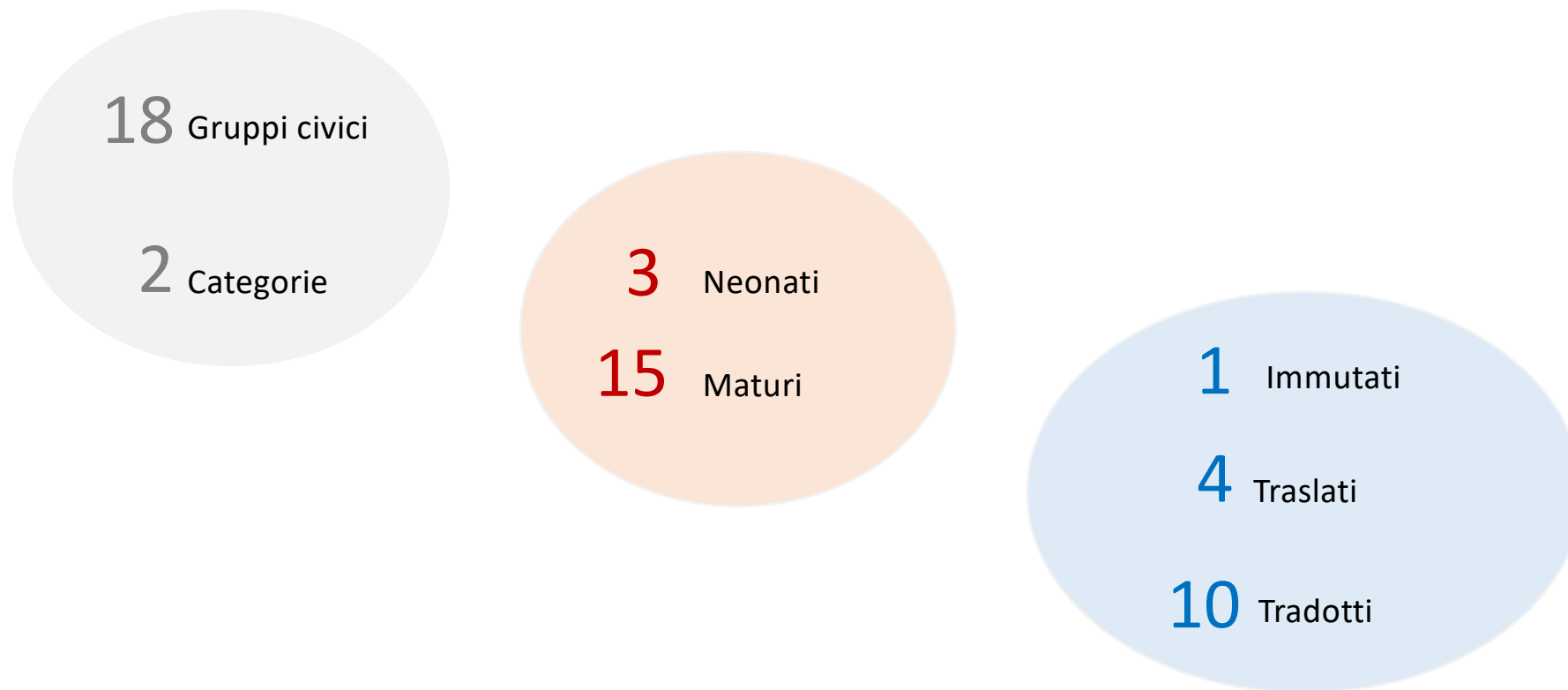
I dati sulla ricerca



- Tutta Bologna a domicilio
- Rete Don't Panic
- Studiamo insieme

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| Sardine 6000 bologna | Radio Alta Frequenza |
| Approdi | Social street cirenaica |
| Cinnica | Social street roc |
| Comunità ivoriana | Piazza grande |
| Gruppo Prometeo | Sokos |
| Happy Center | Yéredemeton |
| Hayat | Laboratorio salute popolare |
| MammaBo | |

I dati sulla ricerca



I dati sulla ricerca

Attività promosse durante il lock down e nei mesi successivi



Comunicazione



Supporto psicologico



Condivisione attività in casa



Supporto alla didattica



Servizi culturali



Visite mediche



Consegne a domicilio



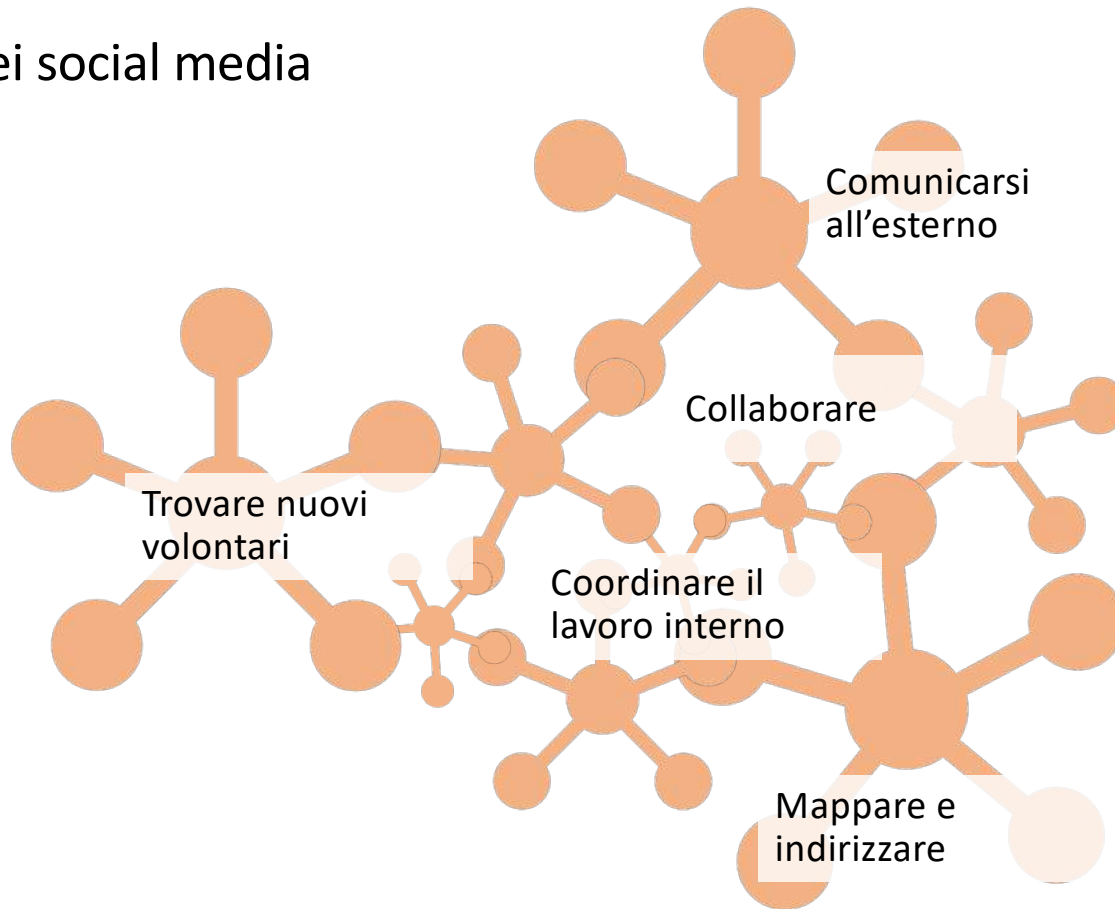
Raccolta beni



Raccolta fondi

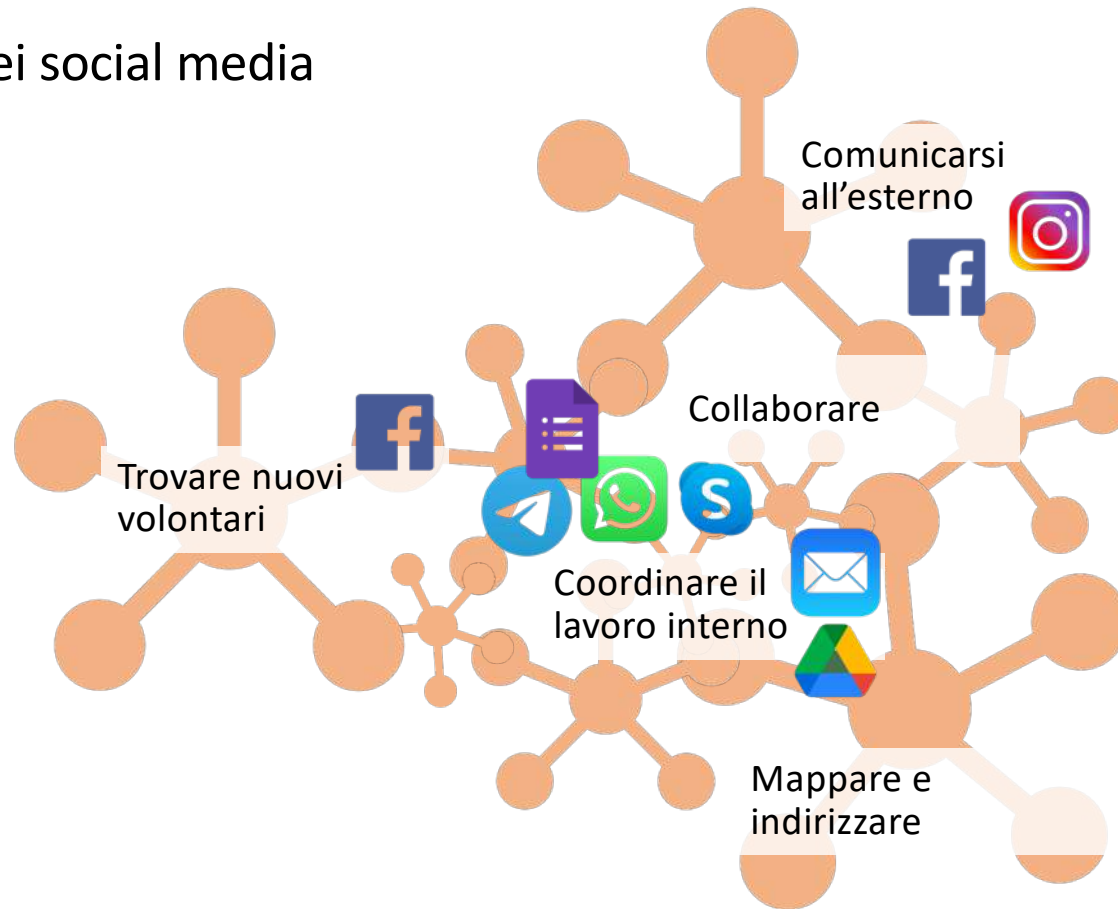
Social media: principali risultati emersi

Utilizzo dei social media



Social media: principali risultati emersi

Utilizzo dei social media





Buone pratiche: principali risultati emersi

Studiamo insieme e il supporto alle famiglie



Supporto alla didattica per studenti erogato da volontari universitari

Aiuto compiti e motivazione allo studio

Aiuto gestione dello smart-working

Esperienze di volontariato e di crescita dei tutor

Conciliazione vita-lavoro

Supporto sociale e organizzativo

Impegno civico volontario



Buone pratiche: principali risultati emersi

Studiamo insieme e il supporto alle famiglie



«Uno dei feedback che è arrivato dalle famiglie è stato che **il figlio finalmente ha ricominciato a studiare**, e che da moltissimo tempo non lo vedevano così **motivato** nello studio. [...] Avere un'età in cui bene o male potresti essere il fratello maggiore o la sorella maggiore di un bambino credo che sia importante».



«I ragazzi tutor che hanno aderito a questo progetto erano ragazzi che **volevano rendersi utili** in qualche modo ma che **non avevano la possibilità di fare i volontari**, per esempio per il primo soccorso o per portare la spesa a casa di anziani. Perché magari erano studenti fuori sede, quindi senza mezzi propri, magari solo con un pc e una connessione. O magari senza competenze specifiche da poter sfruttare in altro modo, quindi erano sicuramente persone desiderose di aiutare, ma che senza questo tipo di progetto non sarebbero riuscite a dare un loro contributo nella fase emergenziale».

Conciliazione vita-lavoro

Supporto sociale e organizzativo

Impegno civico volontario

Buone pratiche: principali risultati emersi

Radio Alta Frequenza e la creazione di legami tra stranieri, migranti e italiani



HomeRadio!

Radio Alta Frequenza in
quarantena

Condivisione di esperienze ed
emozioni vissute singolarmente

Strumento di *voice* per migranti e
operatori

Speranza e soluzioni a
problematiche comuni

Condivisione

Supporto sociale

Compagnia

Buone pratiche: principali risultati emersi

Radio Alta Frequenza e la creazione di legami tra stranieri, migranti e italiani



«Questi mezzi tecnici che ci sono adesso, il **mondo digitale ci ha permesso** nonostante tutto di essere in contatto e di fare delle cose anche a distanza. Tra l'altro il motto della nostra radio è la radio che **accorcia le distanze**, ovvero le distanze culturali, però in questo caso è stato un tema importante perché ci sono stati ragazzi che anche dall'estero hanno continuato a lavorare con noi».



«Lo hanno trovato quasi **terapeutico** avere un momento in cui raccontare, raccontarsi, esprimersi, soprattutto durante la chiusura totale, in cui non si poteva uscire, non ci si poteva muovere. [...] È stato un modo in cui le persone si sono potuto esprimere e dire la propria, [...] perché va bene aprire le finestre e cantare fuori però avere la possibilità di esprimersi e dire quello si sta vivendo in quel momento è un po' come andare a fare una seduta di psicoterapia, passami il termine».

Speranza e soluzioni a problematiche comuni

Condivisione

Supporto sociale

Compagnia



Buone pratiche: principali risultati emersi

Tutta Bologna a domicilio e la rete dei piccoli commercianti ed esercenti



Servizio ai cittadini:
raccogliere in un'unica
piattaforma gli esercenti
da cui poter ordinare a
domicilio

Comunicazione mediata
dagli amministratori

Trasformazione: servizio
agli esercenti

Comunicazione e interazione
tra esercenti e cittadini

Rete

Servizio ad esercenti e
consumatori

Commercio etico



Buone pratiche: principali risultati emersi

Tutta Bologna a domicilio e la rete dei piccoli commercianti ed esercenti



«Cercavamo sempre informazioni che dava il comune, perché ogni quartiere del comune dava l'elenco di tutti quegli esercizi che erano attrezzati per le consegne a domicilio, ma in realtà non tutti gli esercizi comunicavano al comune che erano attivi. E quindi abbiamo fatto di nuovo un **collettore in un unico contenitore di queste informazioni**. E lì hanno **interagito** molte persone. All'inizio inserivamo noi queste informazioni poi le persone hanno iniziato a **parlarsi tra di loro**, a fare richieste specifiche e a darsi risposte tra di loro».



«L'abbiamo riscoperta come **buona pratica** perché fatta dai negozietti di **prossimità**, e ti portavano loro da mangiare. Questa è gente che non si è mai messa su JustEat o *[altre]* company. E poi c'era anche un po' il discorso della **solidarietà** per supportare queste persone che oggettivamente ci rendevamo tutti conto delle difficoltà».

Rete

Servizio ad esercenti e consumatori

Commercio etico



Buone pratiche: principali risultati emersi

La Social Street ROC e il vicinato contro la solitudine



Più tempo in casa

Più scambi di consigli su professionisti e di attrezzi

Bacheca facebook ancora più come incontro e dialogo

Finestre di casa come finestre sullo spazio pubblico e come accesso alla comunità

Socializzazione

Condivisione

Supporto sociale

Compagnia



Buone pratiche: principali risultati emersi

La Social Street ROC e il vicinato contro la solitudine



«E appunto abbiamo chiesto all'interno della social street se c'erano **volontari** e ci hanno risposto veramente [*tantissimi*]...non era la prima volta che ci rispondevano con sollecitudine e anche un certo numero di persone, però questa volta sono stati...seguito veramente un periodo in cui tutti i giorni c'erano **connessioni**, in cui tutti i giorni c'era qualcosa da fare».



«Abbiamo visto che più le persone erano costrette a stare a casa, più cercavano **un rapporto anche solo online**. Poi, certo, c'era la via in cui tutti cantavano, quindi ci si trovava tutti i giorni alla finestra e cantavamo tutti i giorni. Però sì abbiamo notato appunto che il fatto di essere chiusi in casa, spingeva le persone **con altri mezzi a comunicare** [...] e anche ad **apprezzare e [condividere] di più le piccole cose**. Questo è stato molto bello».

Socializzazione

Condivisione

Supporto sociale

Compagnia

Conclusioni: funzioni e criticità dei social media



Limiti relazionali

Limiti tecnici

Digital divide

Necessità di risorse
economiche e di tempo

Conclusioni: funzioni e criticità dei social media



Limiti relazionali

Limiti tecnici

Digital divide

Necessità di risorse
economiche e di tempo



Condivisione bisogni e ampliamento senso di appartenenza

Supporto strumentale al cambiamento

Risposta a bisogni sociali e psicologici

Facilitazione di collaborazioni orizzontali

Capacitazione degli attori impegnati civicamente

Compenetrazione di sfera pubblica e sfera privata

Social Media come macchine
di potenzializzazione

CRICC



Scuola Achille Ardigò sul Welfare di Comunità e sui Diritti dei Cittadini
DAR – Dipartimento delle Arti della Università di Bologna
CRICC – Centro di Ricerca per l’interazione con le Industrie Culturali e Creative
DISCUI – Dipartimento Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Giulia Ganugi
giulia.ganugi2@unibo.it

Roberta Paltrinieri
roberta.paltrinieri@unibo.it

site.unibo.it/cricc

Dipartimento delle Arti
Dipartimento di Architettura
Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita
Dipartimento di Filologia Classica e Italianistica
Dipartimento di Interpretazione e Traduzione
Dipartimento di Informatica — Scienza e Ingegneria

Alma Mater Studiorum — Università di Bologna